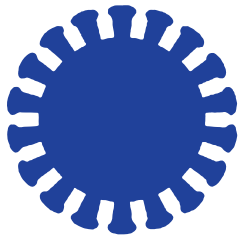


Adaptant l'esport local a la COVID-19

Recull de pràctiques
dels ajuntaments de la
demarcació de Barcelona



**Diputació
Barcelona**

Continguts

Presentació	3
--------------------------	---

Accions de millora i adaptació CEM i IEM

Sistema de reserves (Abrera).....	4
Reserves i cites prèvies (Castellbisbal).....	5
Nova web i reserves (Sant Joan Despí).....	6
Gestió de la piscina d'estiu: reserves, venda d'entrades (Sant Vicenç dels Horts).....	7
Obertura gratuïta (Barberà del Vallès).....	8
Redacció de protocols d'obertura (Berga).....	9
Protocols i celebració d'activitats (Calella).....	11
Hibernació de la piscina (Manlleu).....	12
Reorganització del personal de les instal·lacions esportives (Terrassa).....	13
Pla de protecció i prevenció de les oficines (Hospitalet de Llobregat).....	14
Pla de reobertura de les instal·lacions esportives municipals (Hospitalet de Llobregat).....	15

Accions de millora i adaptació d'espais exteriors

Ordenació del camí de la platja (el Prat de Llobregat).....	17
---	----

Accions adreçades als usuaris (bàsicament gent gran)

Contacte directe i seguiment de persones majors de 60 anys (Castelldefels).....	18
Reformulació d'activitats (Manresa).....	19
Programa d'activitats per a gent gran (Mataró).....	20
Mou-te a casa (Mollet del Vallès).....	22
Queda't a casa i mou-te (Polinyà).....	23
Classes en línia (Sabadell).....	24
Ens movem a l'aire lliure (Sant Boi de Llobregat).....	26
Activitats a l'aire lliure (Sant Celoni).....	28
Vicactiva't a casa (Vic).....	30
Gent gran en línia (Parets del Vallès).....	31
L'esport a casa (Hospitalet de Llobregat).....	32

Accions adreçades a entitats esportives

Beques COVID per a materials de protecció i sanitaris (Polinyà).....	34
Casals d'estiu (Torelló).....	35
Obertura pretemporada. Protocols (Vilanova del Camí).....	36
Reptes d'estiu per a substituir els tornejos a la platja (Vilassar de Mar).....	37

Accions d'adaptació d'esdeveniments esportius

Reformulació de l'IURNS (Igualada).....	38
---	----



Presentació

Us presentem un recull de bones pràctiques que diversos ens locals de la província de Barcelona han implementat en el seu territori. En aquest any singular, afectat per la pandèmia de la COVID-19, els serveis municipals d'esports hem hagut d'adaptar-nos a les necessitats que anaven sorgint a través de noves maneres de fer les coses. Aquesta adaptació ha comportat sovint un procés intern de reflexió i una posada en marxa d'iniciatives d'acord amb les circumstàncies actuals.

Les bones pràctiques recollides en aquest document s'han detectat en els ajuntaments participants als Cercles de Comparació Intermunicipal, els quals, un any més, es configuren com un mètode de treball en l'àmbit de la prestació i gestió dels serveis d'esports proveïts pels governs municipals. Els objectius dels Cercles, en què col·laboren aquests ajuntaments, són els següents:

- Mesurar, comparar i avaluar resultats mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- Formar un grup de treball per a intercanviar experiències.
- Impulsar la millora dels serveis.

Dins d'aquests àmbits d'actuació, s'ha estimat oportú recollir de manera molt sintètica aquestes bones pràctiques, amb l'objectiu de compartir-les perquè serveixin com a font d'idees per a les noves iniciatives que els serveis d'esports estan duent a terme.

Us recomanem que llegiu aquest recull i confiem que us sigui útil.

Abrera

Sistema de reserves



Nom de l'acció/activitat	Implementació d'un sistema de reserves per a activitats i espais al CEM a partir de l'1 de setembre de 2020
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Empresa del programa de gestió (T-Innova) i el treball personal
Dates clau	Maig per a adquirir i implementar els mòduls. Juliol per a implementar-lo de forma definitiva una vegada valorats tots els aspectes de les obertures del CEM.
Descripció sintètica	Tot i no ser obligatori apostar per un sistema de reserves d'activitats i espais per fer ús dels serveis del CEM, es decideix implementar-lo tant per a les activitats de sala o aigua com per a l'accés a un carrer de natació o a la sala de fitnes. Es planifiquen els horaris de les sessions, i entre sessió i sessió o entre activitat i activitat hi ha un temps en què els espais estan buits amb la intenció d'evitar creuaments en els espais o en els vestidors, i per a netejar i desinfectar els espais.
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Implementar les màximes mesures de seguretat higienicosanitàries. Per aquesta raó, volem tenir grups de contacte controlats en qualsevol activitat o ús d'espai.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Inicialment, la implementació de mòduls informàtics en la plataforma telemàtica que ja teníem en funcionament per a reserves d'activitats, incorporant-hi els espais. En l'àmbit tecnològic, cal donar accés als monitors a la plataforma de control d'accessos de cada activitat, bé amb equips informàtics o bé amb el seu propi mòbil. Pel que fa als recursos humans, cal destinar una persona del departament que pugui controlar, afegir i adaptar tot el sistema de reserves.
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Inicialment, una retroacció diversa: persones molt contentes i d'altres més descontentes perquè s'han hagut d'adaptar a una nova situació que requereix uns coneixements tecnològics mínims (nivell d'usuari), tot i que també es donava l'opció de reserves telefòniques. El públic descontent és, principalment, d'edat avançada, però al final molts s'han adaptat millor del que es podria imaginar.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	S'han utilitzat els canals de comunicació dels quals disposa l'Ajuntament d'Abrera, com ara el correu electrònic, Ràdio Abrera (107.9), el web de l'Ajuntament (www.abrera.cat) i xarxes socials com Twitter (@AbreraInforma) o Instagram (@abrerainfo).
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: El control de les persones que hi ha a cada espai/activitat en cada moment; la planificació de les activitats amb les màximes garanties de seguretat; les estadístiques d'usos i indicadors que es poden extreure... Oportunitats de millora: El sistema d'espai pot donar lloc a confusions a l'hora de saber si hi ha disponibilitat en una sessió (estan treballant en la millora); el sistema d'accés inicial a través del correu electrònic a la nostra base de dades per a crear l'usuari inicial en l'obertura de la instal·lació (després no comporta problemes); el control de les persones que reserven i no es presenten (introduir un protocol de penalitzacions); limitació de persones en horaris clau, com la sala de fitnes en horari de tarda.



Castellbisbal

Reserves i cites prèvies

Nom de l'acció/activitat	Programari per a fer reserves i cites prèvies
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Empresa: T-Innova
Dates clau	Abril i maig
Descripció sintètica	<p>Es van contractar dos nous mòduls, compatibles amb els programes de gestió ja existents, un d'inscripcions telemàtiques i un altre de reserves en línia.</p> <p>Els serveis que vam poder gestionar amb el funcionament d'aquests dos nous mòduls van ser, per ordre d'implementació, els següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inscripcions per al programa DiverSport 2020 • Reserves en línia per a la piscina coberta • Reserves en línia per a la piscina descoberta • Inscripcions per als cursos de natació de juliol • Reserves per a la sala de cardiofitnes • Inscripcions per a les activitats dirigides 2020/2021 • Inscripcions per als cursos de natació 2020/2021
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Evitar la formació de cues importants en el vestíbul de l'illa esportiva a l'hora de fer les inscripcions dels diferents serveis i implementar un sistema de reserves telemàtiques, per tal d'evitar aglomeracions de gent, d'acord amb les directrius marcades per la Generalitat de Catalunya en aquest sentit.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Econòmics (1.200 €), recursos humans i tecnològics
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Gairebé totes les reserves i inscripcions s'han fet telemàticament. Així, s'ha garantit el control de l'aforament i la traçabilitat.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Per correu electrònic als abonats, xarxes socials (Instagram, Facebook, Twitter) i web municipal
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts: Punts forts: No hi ha hagut aglomeracions a la recepció i s'ha dut a terme un control estricte dels aforaments de totes les instal·lacions i la traçabilitat de les activitats.</p> <p>Oportunitats de millora: Possibilitat d'organitzar classes virtuals en reproducció en continu (streaming) mitjançant la plataforma genèrica Deporsite.</p>



Sant Joan Despí

Nova web i reserves

Nom de l'acció/activitat	Creació d'una pàgina web i aplicació mòbil del CEM Tennis Despí
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Servei d'Esports de l'Ajuntament de Sant Joan Despí TPC-MATCHPOINT, software de gestió de centres deportivos Netgema, SL
Dates clau	Juliol de 2020: Aprovació del nou programa per part de l'Ajuntament Octubre de 2020: Inici i execució del programa
Descripció sintètica	Web: no disposàvem de web propi i, evidentment, és una eina fonamental perquè el nostre club sigui més visible i accessible per a tothom. Programa de reserves: nou programa de reserves en línia mitjançant el web i l'aplicació per al mòbil.
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Necessitat d'un programa actual amb totes les eines i recursos per a poder gestionar el volum d'abonats i les reserves de pistes de manera pràctica. Es dona importància a la reserva i al pagament en línia per a evitar les aglomeracions de gent a la recepció del club.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Recursos humans: • Interns: Tot l'equip d'atenció al públic i direcció • Externs: Traspàs de dades entre programes Formadors del nou programa Material: • Petició d'un PC nou Econòmics: • Cost del programa
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	1. Satisfacció dels abonats amb el nou programa 2. Descongestió del volum de feina en hores punta d'atenció al públic 3. Millora en el control d'accés
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	1. Difusió per part del club: a. Tramesa electrònica als abonats b. Xarxes socials del Tennis Despí (Instagram, Facebook i Twitter) 2. Difusió per part del Servei d'Esports: a. Xarxes socials de DESPÍesport (Instagram, Facebook i Twitter) 3. Difusió per part de l'Ajuntament: a. Xarxes socials de l'Ajuntament (Instagram, Facebook i Twitter)
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: Reserves i pagament en línia. Interacció i recursos que el programa ofereix als usuaris per a la pràctica esportiva. Web: recurs necessari per al bon funcionament diari del club. Facilita la comunicació amb els abonats. Oportunitats de millora: Estem en fase de formació i coneixement del programa, encara tenim molt marge de millora.



Sant Vicenç dels Horts

Gestió de la piscina d'estiu: reserves, venda d'entrades

Nom de l'acció/activitat	Modalitat d'accessos a la piscina d'estiu (venda d'entrades en línia, canvi de preus, torns d'accés, reserva d'accés)
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	SVH Gestió Esportiva, com a empresa de prestació de serveis
Dates clau	De maig a setembre de 2020
Descripció sintètica	<p>Com a mesures per poder obrir la piscina d'estiu, es van posar en marxa les actuacions següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es va potenciar la compra d'entrades en línia per a evitar les cues a l'entrada. - Es va obrir per torns (torn de matí i torn de tarda), deixant 30 minuts entre torns per a buidar la piscina de públic i fer la neteja i desinfecció dels espais comuns. - Així mateix, els preus públics van ser més baixos (es va rebaixar el 50 % el preu de les entrades puntuals). - Es va implantar una reserva d'accés en línia per a evitar que la gent anés a la piscina el cap de setmana, que són els dies de màxima ocupació, i trobés l'aforament complet.
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Es necessita molt bona comunicació prèvia perquè els usuaris coneguin el nou sistema de compra en línia, la gestió de reserves, els horaris i com fer servir el portal.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Pàgina web per a comprar entrades en línia, passarel·la TPV, tramesa electrònica als socis del complex esportiu, pòsters, web municipal
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Aquest any hem tingut un 60 % menys d'ingressos a la piscina per la situació actual. Però el 27 % de les entrades i abonaments s'han adquirit en línia. Amb la reducció de banyistes, els dos torns i les entrades en línia, hem reduït les cues a taquilla, que era un dels problemes de la instal·lació.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Comunicació a través del web municipal, Twitter, web del complex esportiu, tramesa electrònica als abonats del complex
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts:</p> <p>Canvi en la imatge i gestió de la piscina. Modernització. Agilitat en els tràmits ja que es poden fer des del mòbil més còmodament, un cop la gent aprèn a fer servir la web.</p> <p>Oportunitats de millora:</p> <p>Cal millorar el tòtem d'accés que controlava les entrades i l'aforament.</p> <p>També cal fer la web més intuïtiva (tipus compra d'entrades als cinemes), ja que calia donar-se d'alta inicialment i era complicat per a les persones que no estan gaire acostumades a comprar per Internet.</p>



Barberà del Vallès

Obertura gratuïta

Nom de l'acció/activitat	Activitats dirigides a l'aire lliure gratuïtes per a la ciutadania Accés gratuït per a la ciutadania a la piscina d'estiu Accés gratuït per a la ciutadania a la piscina d'ús esportiu, la pista d'atletisme i les pistes de tennis Obertura de les instal·lacions esportives per a la realització de casals de vacances
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Ajuntament de Barberà del Vallès
Dates clau	Del 17 de juny al 31 d'octubre Del 29 de juny a l'11 de setembre Del 17 de juny al 31 d'octubre Juliol de 2020
Descripció sintètica	Obertura de les diferents IEM per a promocionar l'activitat física entre la ciutadania i garantir l'accés a l'esport de tots els col·lectius
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Evitar que la crisi sanitària i econòmica afecti la pràctica esportiva.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Sistema de cita prèvia Personal administratiu i tècnic per a la gestió, assessorament i execució Infografia Material de seguretat i higiene, suport musical, entre d'altres
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Bona acceptació per part de la ciutadania
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	La difusió s'ha fet per diferents canals: web municipal i les diferents xarxes socials de l'Ajuntament.
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: Alta participació de la ciutadania en les activitats proposades. Oportunitats de millora: Proposta i ampliació de noves activitats.



Nom de l'acció/activitat	Adaptació de les mesures de seguretat i higiene enfront de la COVID-19 a totes les instal·lacions i equipaments esportius municipals. Redacció de protocols COVID-19
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Clubs, Protecció Civil
Dates clau	1 de juny de 2020: reobertura del club esportiu municipal El Tossalet 26 de juny de 2020: obertura de les piscines d'estiu 29 de juny de 2020: reobertura del camp de futbol 28 d'agost de 2020: reobertura dels pavellons
Descripció sintètica	<p>Actuacions al CEM El Tossalet:</p> <p>Durant l'estat d'alarma es van oferir classes dirigides pel canal de televisió local obertes a tota la població i sense cost econòmic.</p> <p>Actualment, té una concessió administrativa. Es va adequar tot l'equipament a les mesures decretades per l'Estat i el PROCICAT per a la reobertura i adaptació a les fases.</p> <p>Actuacions a la piscina:</p> <p>Adequació de les instal·lacions: controlar la temperatura i proporcionar hidrogel a l'entrada; limitar l'aforament al 50 %; distribuir i reorganitzar els grups d'estades per zones i franges horàries; diferenciar l'entrada de la sortida (contractació de Protecció Civil per al control de l'aforament i el compliment de les mesures COVID-19); canviar l'horari d'obertura (tancament d'una hora al migdia per a fer una desinfecció), i reforçar el servei de neteja (doblar).</p> <p>Actuacions al camp de futbol:</p> <p>Redactar un protocol de reobertura de normes d'ús amb mesures COVID-19.</p> <p>Equipar la instal·lació per a poder controlar les mesures de seguretat i higiene COVID-19 a l'entrada: termòmetre, gel hidroalcohòlic, cartellera específica de mesures COVID-19; limitar l'aforament i senyalitzar les zones de grades amb adhesius de prohibit asseure's a determinats seients per tal de respectar la distància de seguretat entre el públic.</p> <p>Entrenaments a porta tancada, vestidors tancats, protocol específic d'activitat per a les entitats que utilitzen la instal·lació.</p> <p>Obertura al públic amb limitació d'aforament al 50 % durant els partits amistosos celebrats abans del nou estat d'alarma, suspensió de les lligues i partits no professionals.</p> <p>Actuacions als pavellons de la zona esportiva:</p> <p>Redactar un protocol de reobertura de normes d'ús amb mesures COVID-19.</p> <p>Equipar la instal·lació per a poder controlar les mesures de seguretat i higiene COVID-19 a l'entrada: termòmetre, gel hidroalcohòlic, cartellera específica de mesures COVID-19; limitar l'aforament i senyalitzar les zones de grades amb adhesius de prohibit asseure's a determinats seients per tal de respectar la distància de seguretat entre el públic.</p> <p>Entrenaments a porta tancada, vestidors tancats, protocol específic d'activitat per a les entitats que utilitzen la instal·lació.</p> <p>No s'ha arribat a obrir al públic en cap moment.</p>



Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	No disposem de suficients recursos humans per a poder complir el protocol de desinfecció de vestidors. Per tant, han de restar tancats.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Cartelleria normativa COVID-19. Doblar els torns de neteja de les instal·lacions. Contractar agents de Protecció Civil per al control de l'aforament i el compliment de les mesures de seguretat i higiene COVID-19 a les piscines d'estiu. Tanques, cintes delimitadores, dispensadors de paper i gel hidroalcohòlic a totes les instal·lacions, tant a l'entrada com als lavabos.
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Control exhaustiu de l'aforament de les instal·lacions i compliment de les mesures de seguretat i higiene COVID-19.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Correu electrònic a les entitats, Instagram, Twitter, web de l'Ajuntament
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts:</p> <p>Seguiment estricte del compliment de la normativa específica COVID-19 per part de les entitats que fan ús de les instal·lacions. Seguiment de l'activitat i desenvolupament de les mesures aplicades al CEM El Tossalet.</p> <p>Facilitar tot el material necessari per a poder complir la normativa. Redacció de protocols específics per a cada instal·lació.</p> <p>Oportunitats de millora:</p> <p>Obtenció de més recursos per a poder oferir millors serveis a les instal·lacions, com la neteja.</p> <p>Oportunitat per a valorar la possibilitat de llogar les instal·lacions a través d'una app.</p>



Nom de l'acció/activitat	Gestió de programes i activitats esportives durant els mesos de juliol i agost de 2020
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Aquesta gestió s'ha portat a terme directament des de l'Àrea d'Esports, amb la participació d'entitats esportives i esportistes individuals. Val a dir que les entitats esportives del municipi han col·laborat d'una forma excel·lent en aquestes accions.
Dates clau	Juny de 2020: elaboració dels protocols i eines de gestió Juliol i agost de 2020: implementació de les accions
Descripció sintètica	Amb motiu de les restriccions imposades per la COVID-19, s'ha elaborat un protocol i s'han creat eines, bàsicament documents i formularis. Això ha permès que, tot i les limitacions establertes, entitats esportives i esportistes individuals hagin pogut participar en activitats esportives durant els mesos de juliol i agost a les instal·lacions esportives municipals de la ciutat, amb un balanç final molt satisfactori.
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	La necessitat fonamental era recuperar una certa normalitat en la pràctica esportiva, després de l'aturada inicial de gairebé 4 mesos de tota l'activitat de l'esport, en una època de l'any (estiu) amb unes rutines molt consolidades d'anys anteriors.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Els recursos utilitzats han estat sobretot els mateixos que en una situació de normalitat, amb l'afegit dels elements apareguts amb la COVID-19, sobretot materials (gels, mascaretes, senyalització, documentació, etc.). En l'aspecte econòmic, l'increment de recursos ha estat mínim, com també en els recursos humans.
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	S'han obtingut uns resultats molt satisfactoris, amb una pràctica esportiva que ha ocupat tota la disponibilitat de les instal·lacions, en aplicació dels nous aforaments.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Aquestes accions s'han difós prèviament mitjançant el correu electrònic, el web i per telèfon. Posteriorment, s'han avaluat mitjançant el web, el correu electrònic i la premsa escrita.
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: Facilitar la pràctica esportiva. Adaptar l'ús de les instal·lacions esportives. Atendre la demanda de sectors diversos del municipi. Facilitar la continuïtat laboral del personal de l'Àrea d'Esports. Mantenir les instal·lacions en funcionament. Oportunitats de millora: Millorar l'adaptabilitat de les instal·lacions. Atendre un ventall més ampli de sol·licituds. Millorar aspectes laborals improvisats.



Manlleu

Hibernació de la piscina

Nom de l'acció/activitat	Aturada i represa del servei de la piscina municipal
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Personal propi de l'Ajuntament i empreses externes de manteniment
Dates clau	Hibernació de la instal·lació (finals de març), treball intern de protocols de reobertura (abril i maig) i reobertura (juny)
Descripció sintètica	<p>Durant l'aturada de la piscina municipal de Manlleu es va fer una tasca molt bona de hibernació de la instal·lació, vam aprofitar per fer el manteniment de la instal·lació quan es va tancar, una preparació dels protocols per a la reobertura i una bona reobertura.</p> <p>També es va fer una gestió de devolucions i seguiment dels usuaris, per no perdre el contacte. Hi va haver un treball en equip que va permetre establir unes bases de funcionament pel que fa als protocols, i en aquesta segona onada ja ho hem tingut tot més lligat.</p>
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Hibernació d'una instal·lació complexa, seguiment i gestió dels usuaris, reobertura d'un servei
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Recursos humans, econòmics, tècnics (informàtica, empreses externes)
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Es van preparar uns protocols ben treballats.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Xarxes corporatives i tramesa electrònica als abonats
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts: Treball en equip, confiança mostrada pels abonats</p> <p>Oportunitats de millora: Millorar la comunicació, millorar la gestió i cobrament de les quotes i els cursets</p>



Terrassa

Reorganització del personal de les instal·lacions esportives

Nom de l'acció/activitat	Reorganització del personal de les instal·lacions esportives
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Empresa externa de provisió de personal
Dates clau	Octubre de 2019
Descripció sintètica	Creació de la figura de personal de reserva a les instal·lacions esportives per a garantir la salut tant del personal municipal com dels usuaris, així com la continuïtat de l'activitat esportiva a les nostres instal·lacions.
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Substitució de personal afectat directament i indirectament per la COVID-19 per a poder garantir la continuació de l'activitat esportiva d'entitats esportives, escoles i esportistes individuals a les instal·lacions esportives municipals.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Recursos humans i empresa de treball temporal
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Substitució més àgil i eficaç de personal, amb la consegüent millora del funcionament de l'activitat esportiva a les nostres instal·lacions.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	No se n'ha fet difusió perquè ha estat una acció de caràcter intern.
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts: Millora en el funcionament de les instal·lacions esportives així com la protecció de la salut del personal i dels usuaris.</p> <p>Oportunitats de millora: El nou sistema s'ha implementat fa un mes escàs.</p>



Hospitalet de Llobregat

Pla de protecció i prevenció de les oficines

Nom de l'acció/activitat	Pla de protecció i prevenció de les oficines de la Regidoria d'Esports de l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Oficina de Riscos Laborals
Dates clau	A partir de l'1 d'octubre de 2020
Descripció sintètica	<p>El Pla és un document elaborat seguint les directrius marcades a l'Acord regulador relatiu a la COVID-19 de l'Ajuntament de l'Hospitalet i aplicable als espais i treballadors ubicats a les oficines de la Regidoria d'Esports, al carrer de Digoine, núm. 29, que té com a premissa tenir cura de la salut, tant del personal que hi treballa com dels visitants.</p> <p>És un document obert i en constant adaptació a la realitat en què es trobi la ciutat segons l'evolució de la pandèmia.</p> <p>El Pla inclou la descripció de les mesures detallades aplicades a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Punt de recepció i atenció a persones externes <ul style="list-style-type: none"> - Atenció a persones externes mitjançant cita prèvia - Recepció de paquets i mercaderies 2. Espai de treball 3. Zones i espais comuns <ul style="list-style-type: none"> - Desplaçaments per les oficines - Reunions - Zona de menjador - Utilització de fonts d'aigua - Altres espais comuns (sala de fotocopiadora, lavabos...) 4. Annex I. Comunicat de cita prèvia 5. Annex II. Torns rotatius del personal
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Tenir cura de la salut, tant del personal que treballa a la Regidoria d'Esports com dels visitants, dins els espais i les oficines de la Regidoria.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	<p>Material: comunicatiu, de seguretat i de neteja</p> <p>Humans: personal propi</p> <p>Tecnològics: ordinadors, mòbils, Microsoft Teams</p> <p>Econòmics: fons propis</p>
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Treballar i ser atès a la Regidoria d'Esports amb les màximes condicions de seguretat per a la salut
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	<p>Comunicació interna</p> <p>Comunicació de cita prèvia (web d'Esports)</p>
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts:</p> <p>El Pla vetlla per la salut dels treballadors i dels visitants de la Regidoria d'Esports</p> <p>Oportunitats de millora:</p> <p>El Pla ha de permetre detectar millores en processos i procediments.</p>



Hospitalet de Llobregat

Pla de reobertura de les instal·lacions esportives municipals

Nom de l'acció/activitat	Pla de reobertura de les instal·lacions esportives municipals de l'Hospitalet de Llobregat
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Empreses prestadores de serveis de les instal·lacions esportives municipals
Dates clau	Abril, maig i juny de 2020: preparació Juliol de 2020: reobertura
Descripció sintètica	<p>El Pla de reobertura de les instal·lacions esportives municipals de l'Hospitalet ha estat elaborat sobre la base de les recomanacions de les autoritats sanitàries per a la fase en què es produeixi la reobertura.</p> <p>És un document obert i en constant adaptació a la realitat en què es trobi la ciutat en el moment de la reobertura dels equipaments esportius.</p> <p>Inclou els poliesportius municipals, els complexos esportius municipals, els camps municipals de futbol, rugbi i beisbol, les pistes de petanca, la pista esportiva Gasòmetre i el pavelló municipal d'esports Juan Antonio Bastante.</p> <p>El Pla preveu diferents àmbits d'actuació:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comunicació interna i externa- Control d'accessos- Control d'aforaments- Formació, recursos humans i reestructuració del servei- Manteniment i neteja- Seguretat <p>Així com la temporalització de les accions a realitzar en 4 fases:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Preparació de la documentació i el material comunicatiu2. Formació del personal3. Comunicació dels nous sistemes d'accés i de reserves4. Reobertura de les instal·lacions
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	<p>La pràctica d'activitat física és essencial per a la població i, per tant, es considera que, després del llarg període de confinament de tota la ciutadania de l'Hospitalet, la pràctica d'activitat física contribuirà a millorar-ne l'estat d'ànim i el benestar psicològic.</p> <p>Per això, la reobertura de les instal·lacions en les millors condicions d'higiene i seguretat és crucial per a garantir la continuïtat o represa de la pràctica esportiva per als usuaris.</p>



Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	<p>Materials: comunicatiu (cartellera, vinils, panells informatius, etc.), de seguretat (mampares, tanques, etc.), de neteja (productes, etc.)</p> <p>Humans: personal propi (directors de les instal·lacions esportives i tècnics de la Regidoria d'Esports) i personal de les prestadores de serveis</p> <p>Tecnològics: control d'accessos, cita prèvia, servei de reserva de plaça a les activitats dirigides, etc.</p> <p>Econòmics: fons propis i fons de prestació de la Diputació de Barcelona</p>
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Les instal·lacions esportives municipals s'han pogut obrir en les millors condicions d'higiene i seguretat.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Missatges electrònics als abonats, difusió en xarxes socials (Instagram, Facebook, Twitter), vídeo informatiu, TV l'Hospitalet (reportatge)
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts:</p> <p>El Pla és transversal i multidisciplinari.</p> <p>El Pla és un document obert i flexible que permet adaptar-se a les circumstàncies que es vagin produint.</p> <p>Actuacions unificades i coordinades per a totes les instal·lacions de la ciutat.</p> <p>Oportunitats de millora:</p> <p>El Pla ha de permetre detectar millores en processos i procediments.</p> <p>Agilitat a l'hora d'implementar noves tecnologies (sistema de reserva d'accés i sistema de reserva de les classes dirigides).</p>



El Prat de Llobregat

Ordenació del camí de la platja

Nom de l'acció/activitat	Ordenació del camí de la platja
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Departaments de Policia Local, Mobilitat, Salut Pública i Esports (del mateix Ajuntament)
Dates clau	Limitació del trànsit de vehicles motoritzats a la carretera d'accés a la platja i ordenació de la resta d'usuaris
Descripció sintètica	<p>El municipi té únicament un accés a la zona de la platja, habilitat amb dos camins per a ciclistes i vianants. És totalment pla i, des de la seva creació, té una gran afluència.</p> <p>Amb la reobertura de la pràctica esportiva després del confinament, per a garantir la fluïdesa i evitar aglomeracions, es van fer les actuacions següents:</p> <ul style="list-style-type: none">- tancar la carretera als vehicles i destinar aquest espai únicament a les bicicletes- dividir els carrers habituals de vianants i ciclistes i fer camins d'un únic sentit
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Control d'accés als camins del delta del Llobregat, per a evitar aglomeracions
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	<p>Cartells explicatius del nou ús dels camins.</p> <p>Personal de recepció dels centres esportius en punts de referència en els recorreguts, per a informar sobre el nou pla d'ús del camí i redirigir els usuaris.</p>
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	No es disminueix l'ús, però sí que s'ha mantingut la fluïdesa i no hi ha hagut aglomeracions.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Tota la informació de les accions realitzades s'ha publicat simultàniament al web i a les xarxes municipals.
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts: Percepció de la ciutadania d'una acció municipal de control per a garantir la seguretat. Adaptació de tasques per a col·lectius de treballadors afectats pel tancament dels serveis esportius.</p> <p>Oportunitats de millora: Ampliació del servei a altres espais de la ciutat (llera del riu, vies centrals de la ciutat...).</p>



Castelldefels

Contacte directe i seguiment de persones majors de 60 anys

Nom de l'acció/activitat	Majors de 60 anys
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Monitor de fitnes i salut del centre esportiu municipal Can Roca
Dates clau	970 contactes i seguiment durant un mes
Descripció sintètica	Acció per a valorar l'estat de salut general, físic i mental dels abonats majors de 60 anys del CEM Can Roca. Prescripció d'activitats de forma específica i personalitzada amb mitjans de comunicació com el correu electrònic o WhatsApp.
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Fer un acompanyament personal per a conèixer la situació i detectar casos de vulnerabilitat que es traspassen a serveis socials per al seu seguiment. Detectar si viuen sols o acompanyats, si fan esport o no, si els interessa rebre recursos per a fer exercicis, si coneixen els recursos existents per a les sessions en línia i el xat.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Monitors de la sala de fitnes i de la piscina que coneixen els usuaris del dia a dia Suport en vídeo per a elaborar recursos Telèfon per a poder fer les trucades
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Es detecta que el 80 % dels abonats han parat l'activitat física, i se'ls prescriu activitat per fer a casa. Al 40 % els interessa rebre suport digital o vídeos per a fer exercicis. Només el 8 % viu sol.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	http://www.elcastell.org/es/hemeroteca.asp?id=14477&total=&pr=&ul=&SelMes=4&SelAny=2020&buscartext=CEM%20CAN%20ROCA
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: Gran acceptació i agraïment per part dels usuaris contactats. Es va poder activar gent que estava inactiva (40 %), es van generar recursos personalitzats. Es va fer també un seguiment emocional. Oportunitats de millora: Millorar la relació amb aquesta tipologia d'usuaris, oferir activitats adequades a aquest perfil. Treballar la vessant de l'esport salut i gent gran.



Manresa

Reformulació d'activitats

Nom de l'acció/activitat	Reformular el programa d'activitats físiques per a adults i gent gran
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Gimnasos de la ciutat (públics i privats)
Dates clau	Setembre de 2020
Descripció sintètica	<p>26 grups amb 600 alumnes: el 20 % de menors de 59 anys, el 40 % de 60 a 69 anys i el 40 % de més de 70 anys.</p> <p>Tradicionalment, aquestes activitats es desenvolupaven en locals veïnals, centres cívics o gimnasos escolars fora de l'horari lectiu. Però aquest curs, i perquè es puguin desenvolupar amb totes les garanties de prevenció, distanciament i seguretat a causa de la COVID-19, es decideix que les activitats es desenvoluparan en instal·lacions esportives àmplies i higiènicament més preparades, com ara els gimnasos en les seves hores vall (tant privats com públics). Es programen 13 grups de 2 hores setmanals i es reforcen les activitats a l'aire lliure (12 grups de caminades MN).</p>
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	<p>Garantir les condicions sanitàries dels locals on es realitza l'activitat.</p> <p>Alliberar part de l'equip de monitors per fer tasques d'agents cívics a les IEM (mitjana d'edat alta).</p> <p>Col·laborar amb el teixit empresarial del fitnes, que també ha reduït la seva activitat amb la crisi de la COVID-19.</p>
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	<p>Lloguer de sales de gimnasos en les seves hores vall (especialment al matí i la primera franja de la tarda).</p> <p>Servei de monitoratge també a càrrec dels gimnasos.</p> <p>L'import total de l'actuació és de 39.167,70 € fins al juny de 2021 (13 grups de 2 h/set).</p>
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	<p>593 places entre caminades MN i activitats dirigides, de les quals se n'han ocupat 290 (49 %):</p> <p>Activitats dirigides: 50 % (154 de 305) i caminades MN: 47 % (136 de 288).</p>
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	<p>Molt poca (SMS i boca-orella), ja que al setembre no s'enviava res perquè es creia que el paper era transmissor, i el públic diana no té gaire accés a les xarxes socials.</p>
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts:</p> <p>Amb molt poca difusió i poc temps hem emplenat el 50 % de les places.</p> <p>Oportunitats de millora:</p> <p>La gent més gran (més de 75 anys) és la que costa més d'enganxar (tenen por de la situació i d'anar a un gimnàs on hi pot haver més gent, malgrat que sigui un grup bombolla).</p>



Mataró

Programa d'activitats per a gent gran

Nom de l'acció/activitat	Programa municipal d'activitat física per a la gent gran (i adaptació en temps de COVID-19)
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Altres serveis municipals (Salut Pública, Gent Gran Activa, Igualtat i Convivència, Benestar Social, Comunicació...) Esport 3 - Sintagma, empresa que duu a terme el programa Mataró Audiovisual
Dates clau	<ol style="list-style-type: none"> 1. Del 16 de març al 19 de juny (format en línia 100 %) 2. Del 22 de juny al 17 de juliol (sessions presencials en petits grups i a l'exterior) 3. Del 20 de juliol al 31 d'agost (vacances) 4. De l'1 de setembre al 16 d'octubre (sessions presencials, sense material, a l'exterior i en grups estables) 5. Del 16 al 30 d'octubre (format mixt virtual i presencial) 6. Del 2 de novembre fins a l'actualitat (adaptació en línia per a les sessions dirigides del programa en diferents formats)
Descripció sintètica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Confecció de grups de WhatsApp dels usuaris amb el monitor com a administrador. Enviament de vídeos dels monitors amb exercicis dirigits i contacte permanent per a detectar situacions de solitud i poder ser una eina d'acompanyament. Vídeos també disponibles al web municipal, emesos per Mataró Audiovisual, enviats a les entitats de gent gran i difosos per les xarxes municipals. 2. Sessions de caminades a l'exterior en petits grups durant les setmanes en què va ser possible per les fases de desescalada. 3. Vacances i aturada habitual segons el calendari del programa. 4. Arrencada de curs amb els grups estables habituals, sempre prioritzant espais exteriors, sense materials, i amb les mesures de higiene i distanciament. Sessions presencials fins que la situació sanitària va obligar a reconduir de nou el programa. 5. Seguint el format dels grups estabilitzats s'intenta mantenir, tot i que de manera més puntual, les activitats presencials (caminades i activitats a la piscina) en què es poden garantir les mesures sanitàries de seguretat. Queden fixades en una activitat quinzenal presencial per a cada grup del programa (17 grups). La resta d'activitats es comencen a concretar de nou en propostes virtuals: 2 sessions amb Zoom en directe d'activitat física dirigida; vídeos de continguts teòrics d'hàbits saludables i d'exercicis dirigits al web, i represa de grups de WhatsApp. 6. Se suprimeix tota activitat presencial. S'afegeix un nou suport virtual als que ja hi havia: un canal a YouTube on es penjaran tots els continguts que s'enregistren i s'hi emetran directes. Es fa difusió de tots aquests recursos en l'àmbit municipal per tal que se'n pugui beneficiar tot el col·lectiu de gent gran, no només els usuaris del programa. Properament, en previsió també, i en aquest cas específic per als usuaris del programa, es faran sessions amb Zoom en directe.



Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	<ul style="list-style-type: none">- Evitar l'aïllament, la solitud i el sedentarisme del col·lectiu de la gent gran.- Esdevenir una xarxa de relació per a mantenir hàbits saludables i ser un espai de comunicació amb els usuaris del programa municipal d'activitat física per a la gent gran.- Fer extensiva l'oferta i els serveis a la resta del col·lectiu de la ciutat i que aquest recurs pugui servir d'ajut i suport a la gent gran en un moment de màxima vulnerabilitat d'aquest col·lectiu.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	<ul style="list-style-type: none">- Estructura tècnica, de monitoratge i coordinació del programa municipal d'activitat física per a la gent gran (contracte pel qual es dona servei a 17 grups i coordinació de tots ells).- Recursos humans dels serveis municipals implicats de manera transversal.- Xarxes socials i de comunicació de l'Ajuntament (canal YouTube, web, Twitter d'Esports i Ajuntament).
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	<ul style="list-style-type: none">- 150 usuaris del programa distribuïts en els diferents grups de WhatsApp- Aproximadament, una mitjana de 200 visualitzacions dels vídeos emesos en les xarxes- 120 usuaris d'entitats de gent gran per WhatsApp- 600 usuaris d'entitats de gent gran per correu electrònic
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Web: https://www.mataro.cat/ca/temes/gent-gran https://www.mataro.cat/ca/temes/esports/esport-lleure (Mataró es queda a casa) Twitter: @esportmataro @matarocat
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: Transversalitat i treball en xarxa. Oportunitats de millora: Millorar l'accessibilitat en noves tecnologies del nou col·lectiu. En la segona onada s'ha pogut resoldre amb noves eines i amb acompanyament mitjançant Zoom.



Mollet del Vallès

Mou-te a casa

Nom de l'acció/activitat	Mou-te a casa
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	
Dates clau	Primeres setmanes del confinament
Descripció sintètica	L' Ajuntament de Mollet va crear el programa Oci a casa. Gaudeix sense risc per a continuar oferint oci i activitats en tots els àmbits i gaudir-ne des de casa. Pel que fa a les activitats esportives, es van oferir classes virtuals d'activitats dirigides, Mou-te a casa, principalment a les participants del programa esportiu municipal, però que es va fer extensiu a tota la població en general. S'enviaven setmanalment per WhatsApp als grups de les activitats i també es pujaven a YouTube i al web de l'Ajuntament perquè tothom hi tingués accés. També es van fer uns PDF amb tots els vídeos resumits.
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Necessitat de mantenir-se actiu. Seguir una rutina i uns hàbits saludables. Sentiment de pertinença a un grup, sobretot entre la gent gran. Entreteniment: Tot i que no tenim cap activitat dirigida específica per a fer entre pares i fills en el programa habitual, en vam fer una d'esport en família per a entretenir els infants i fer activitat esportiva en família a casa.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Monitoratge (dins del contracte) Material casolà Mòbil i ordinador
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Gairebé 5.000 visualitzacions Reconeixement europeu: el programa Oci a casa ha estat inclòs com a exemple de bones pràctiques de ciutats dins el programa europeu URBACT, que promou el desenvolupament sostenible a les ciutats. Aquest programa ha publicat un article que recull les millors iniciatives que s'estan duent a terme des de les ciutats europees per tal de lluitar contra la COVID-19 i on es destaca el paper de Mollet per posar en marxa aquest programa.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Web de l'Ajuntament Instagram Facebook Nota de premsa
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: Bona difusió. Bona acollida perquè tenim grups de WhatsApp de cada classe i podíem enviar els vídeos directament a les usuàries habituals. Bona acollida en general. Coneixença de les monitores per part de la majoria de persones que seguien les activitats. Necessitat de les persones de fer activitat esportiva en el període de confinament. Oportunitats de millora: Fer classes virtuals des d'alguna plataforma. Afegir consells de bona pràctica esportiva.



Polinyà

Queda't a casa i mou-te

Nom de l'acció/activitat	Queda't a casa i mou-te Vídeos d'activitat física per a la gent gran
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Col·laboració d'altres departaments com Serveis Socials i Gent Gran
Dates clau	Creació d'una base de dades de les persones objecte d'aquesta acció
Descripció sintètica	Creació, elaboració, maquetació i distribució d'un vídeo setmanal d'activitat física amb suport musical amb elements de casa. Els vídeos es distribuïen per WhatsApp i pels mitjans de comunicació de l'Ajuntament de Polinyà.
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	L'objectiu de l'activitat va ser garantir la mobilitat durant el confinament de les persones grans i de les persones amb poca mobilitat que necessiten fer un mínim d'activitat física.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Humans: tècnica d'Esports i de Comunicació Materials: mòbil, ordinadors i els elements de casa utilitzats en cada sessió Tecnològics: diversos programes per a muntar i maquetar els vídeos
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Partim de la base que els grups es van crear de forma unilateral, per la qual cosa és obvi que la proposta no interessés a un cert percentatge de les persones. Els resultats han estat: Persones incloses en els grups vsp: 320 Es van donar de baixa: 118 (36,9%) Han romàs en els grups: 202 (63,1%) Nombre comentaris al tancament dels grups: 42 (20,8%) Durant les 9 setmanes el nombre de persones que han seguit els vídeos ha estat de 202, és a dir que el percentatge de fidelització ha estat del 63,10 %.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Tots
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: Mantenir el contacte entre l'Ajuntament i les persones; mantenir un cert grau de mobilitat entre les persones que hi van participar; crear una xarxa de comunicació entre els grups creats; aprendre noves formes de pràctica esportiva amb elements quotidians de casa. Oportunitats de millora: Ha servit per a millorar l'oferta esportiva i de punt de partida per a fer activitats virtuals i en línia.

Sabadell

Classes en línia



Nom de l'acció/activitat	Classes en línia del Programa d'activitat física d'adults i gent gran
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	L'empresa concessionària d'aquest servei és el grup Sintagma, i la gestió i coordinació de l'activitat en l'àmbit municipal es du a terme a través de la Secció d'Activitats Esportives del Servei d'Esports de l'Ajuntament de Sabadell.
Dates clau	<p>Nombre de participants: 502 persones inscrites</p> <p>Nombre de classes previstes: 92 hores a la setmana distribuïdes en 41 grups d'activitat. Alguns grups de 2 hores setmanals i altres de 3 hores setmanals.</p> <p>Nombre de classes suspeses: 9 classes del divendres 30 d'octubre. No van tenir temps de reubicar-les. Però a partir del dilluns 2 de novembre ja es van fer totes.</p> <p>Nombre de classes en línia actuals: 30 grups d'activitat que fan classes en línia en directe a través de la plataforma Zoom.</p> <p>Nombre de classes gravades i penjades a diferents plataformes: 11 grups d'activitat que no es fan en línia, però els alumnes les baixen a través de l'enllaç penjat a YouTube, Instagram, o per WhatsApp.</p>
Descripció sintètica	<p>Les activitats esportives que es feien de caràcter presencial dins del Programa d'activitat física d'adults i gent gran passen a ser principalment en línia, degut al tancament dels espais esportius i civoculturals que s'utilitzaven regularment.</p> <p>Això ha suposat la ràpida digitalització del servei, que compta amb un volum important de persones participants.</p>
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Poder continuar oferint un servei públic i de qualitat a totes les persones inscrites al programa, malgrat el tancament dels espais esportius de pràctica i les restriccions decretades per a frenar la pandèmia de la COVID-19.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	<p>Reubicació d'espais esportius per tal de poder impartir la classe en línia amb una cobertura de wifi adequada a les necessitats de les sessions, i poder dur a terme:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 92 hores a la setmana, distribuïdes en 41 grups d'activitat, alguns de 2 hores setmanals i altres de 3 hores setmanals. - 30 grups d'activitat que fan classes en línia en directe a través de la plataforma Zoom. - 11 grups d'activitat que no es fan en línia, però que els alumnes baixen a través de l'enllaç penjat a YouTube o Instagram, o per WhatsApp.
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	<p>Aquesta mesura està propiciant la modernització dels espais esportius amb la col·locació de senyal wifi als 4 equipaments per tal de poder fer totes les classes en directe. Actualment no es disposa d'aquest servei i s'estan buscant diferents opcions perquè els tècnics esportius puguin desenvolupar les seves classes en espais neutres suficientment condicionats fora del seu domicili.</p> <p>No obstant això, aquest sistema no és el que agrada més, però, ateses les circumstàncies actuals, els usuaris s'estimen més continuar fent classes així que no anul·lar-les. També és cert que si això s'allarga es generarà un seguit de baixes.</p>



Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	La difusió s'ha dut a terme en primera instància a partir del llibret informatiu penjat al web de l'Ajuntament de Sabadell, la distribució a través de les xarxes socials (Instagram i Twitter principalment) i la tramesa en línia sobre la base de dades.
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: Possibilitat d'arribar a un major nombre de participants respectant les mesures decretades per raó de la COVID-19. Permetre l'entrada al servei de persones que no podien fer l'activitat degut a la impossibilitat de compaginació amb l'horari. Oportunitats de millora: Modernitzar la xarxa wifi de les instal·lacions esportives municipals. Millorar la coordinació amb el concessionari de l'activitat per tal d'agilitzar-ne els processos comunicatius.



Sant Boi de Llobregat

Ens movem a l'aire lliure

Nom de l'acció/activitat	Ens movem a l'aire lliure
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	<ul style="list-style-type: none">- Ajuntament de Sant Boi de Llobregat - Departament d'Esports- Empresa Llop Gestió: Contracte de serveis: 3 poliesportius municipals (La Parellada, L'Olivera i Can Massallera) Concessió administrativa: estadi d'atletisme Constantí Miranda- Entitats esportives locals gestores dels camps de futbol municipals:<ol style="list-style-type: none">1. Camp de futbol La Parellada: CF Vinyets Moli Vell2. Camp de futbol Marianao: UD Marianao Poblet3. Estadi de futbol Joan Baptista Milà: FC Santboià4. Camp de futbol Casablanca: FC Santboià5. Camp de futbol Dani Jarque Cooperativa: CF Cooperativa
Dates clau	Del 8 al 26 de juny (fase 2 del desconfinament)
Descripció sintètica	<p>Va ser una iniciativa conjunta del Departament d'Esports i l'empresa prestadora del servei dels poliesportius municipals (La Parellada, L'Olivera i Can Massallera). Durant el confinament obligatori es va suspendre el servei presencial, però tots els empleats en actiu van continuar fent classes virtuals i altres tasques segons la tipologia del lloc de treball.</p> <p>En la fase 2 del desconfinament, en què es podia fer activitat individual a l'aire lliure, vam aprofitar els recursos humans de la prestació de serveis dels poliesportius (tècnics, recepció, neteja, manteniment) per a oferir a tota la ciutadania la possibilitat de fer activitat física de qualitat, fiable i professional a l'aire lliure, utilitzant diferents equipaments esportius municipals (5 camps de futbol i l'estadi d'atletisme) per a fer activitat física individual guiada per personal tècnic, que garantia les mesures de seguretat i d'higiene sanitàries.</p> <p>Les activitats ofertes van tenir en compte diferents grups actius de la ciutadania com gent gran, adults, joves i famílies, i les franges horàries en què podien sortir del desconfinament.</p> <p>Oferta d'activitats dirigides: zumba, estiraments, GAC, HIT, entrenament funcional, gimnàstica suau...</p> <p>Durada de les activitats: 45 minuts.</p> <p>Neteja i desinfecció després de cada franja horària (15-30 minuts).</p> <p>L'activitat va ser gratuïta i oberta a tothom.</p>



Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Amb aquesta iniciativa es volia ajudar a superar millor el confinament i ajudar en la recuperació personal des del punt de vista psicològic, físic, relacional i emocional, de tota la ciutadania.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	<p>L'Ajuntament va posar a disposició els 5 camps de futbol i l'estadi d'atletisme.</p> <p>Pel que fa a recursos humans, es va fer el servei amb el personal tècnic, de manteniment, de neteja i d'atenció al públic que formava part dels diferents poliesportius municipals; d'aquesta manera es va evitar de fer un ERTD.</p> <p>Els recursos materials que es van utilitzar són els següents:</p> <ul style="list-style-type: none">- Equips de megafonia fixos i mòbils per a poder dur a terme l'activitat.- En alguns equipaments es van fer servir tarimes per al personal tècnic que dinamitzava les activitats dirigides.- Tanques, taules i cadires, carpes, cartelleria, plafons informatius, cons per a marcar les zones de 5 x 5 metres per a cada usuari.- Dispensadors de gel hidroalcohòlic, estores desinfectants, termòmetres digitals, desfibril·ladors, material i estris de neteja. <p>Els recursos econòmics no es van comptabilitzar ja que eren els mateixos destinats a la prestació del servei, que, en comptes de fer-lo als poliesportius, es va traslladar a l'aire lliure.</p>
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	<p>Sessions: 350</p> <p>Participació: 1.240 persones</p> <p>Personal empleat: 48 (12 torns de 4 persones)</p> <p>Adjuntem imatges del desenvolupament de les activitats com a annex d'aquest document.</p>
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	<p>Es va fer difusió per les xarxes internes dels abonats dels diferents poliesportius municipals. Llop Gestió va aportar el disseny de la cartelleria i tota la informació relacionada amb l'activitat.</p> <p>Es van retransmetre sessions en directe mitjançant Instagram, Facebook i YouTube.</p> <p>Es van gravar diferents vídeos per a disposar de contingut a les xarxes socials.</p> <p>Es va elaborar una pàgina web amb tota la informació de l'activitat.</p> <p>Des de l'Ajuntament es van fer servir totes les xarxes socials digitals per a reforçar la difusió. Tota la informació relacionada amb l'activitat es va enllaçar al seu web i al del Departament d'Esports.</p>
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts:</p> <p>Aprofitar els recursos humans de la prestació del servei dels poliesportius per a posar-los a disposició de tota la ciutadania i de forma gratuïta.</p> <p>Contribuir a la recuperació emocional, física i social de la ciutadania després del confinament de gairebé 3 mesos.</p> <p>Haver mantingut la situació laboral activa de tots els empleats en la prestació del servei.</p> <p>Oportunitats de millora:</p> <p>Reduir el nombre d'instal·lacions esportives disponibles a 3 en comptes de les 6 que vam utilitzar.</p> <p>Els mitjans i estratègies de comunicació amb la ciutadania, per a arribar al màxim nombre de persones que l'utilitzin.</p>



Sant Celoni

Activitats a l'aire lliure

Nom de l'acció/activitat	Programa d'activitats culturals i esportives a l'aire lliure
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Participació de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya per al desenvolupament de les activitats esportives
Dates clau	Juliol, agost i setembre
Descripció sintètica	<p>Programació de 6 activitats esportives setmanals (BTT per a joves, gimcana amb amics i zumba a les pistes de barri) durant el mes de juliol i 3 activitats setmanals durant el mes d'agost (zumba a les pistes de barri).</p> <p>El setembre, i tenint en compte l'adaptació de les activitats de la Festa Major, es va programar una activitat de spinning al carrer (davant del complex esportiu) i una altra de zumba en una pista poliesportiva de barri.</p> <p>L'objectiu va ser impulsar i motivar la ciutadania a practicar algun tipus d'activitat esportiva per a facilitar el retorn a la nova normalitat i posar de manifest els beneficis de l'activitat física i l'esport a tots els nivells (relació social, salut física i mental, ocupació del temps lliure...).</p> <p>Aquesta programació de caire esportiu també anava acompanyada de tot un ventall d'activitats culturals, amb l'objectiu de promocionar la creació local. En aquest sentit, i durant la fase de desconfinament, es va crear un cens d'artistes del municipi a partir del qual es va impulsar el desenvolupament de l'oferta d'activitats culturals que va formar part d'aquesta programació conjunta d'activitats esportives i culturals.</p> <p>Un altre objectiu va ser fer arribar a tota la ciutadania les activitats programades i facilitar la seva participació, i, per tant, es va impulsar una oferta descentralitzada, fent ús de totes les pistes de barri per al desenvolupament de les activitats esportives i culturals.</p> <p>Per a cadascuna de les activitats es va portar a terme un protocol de mesures preventives per a la contenció de la COVID-19, amb control d'accessos, llista de participants, control d'aforament, neteja i desinfecció de l'espai...</p>
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Davant els dubtes de la ciutadania generats per la pandèmia de la COVID-19 en tornar a realitzar activitats lúdiques, esportives, culturals..., es va considerar apropiat i necessari organitzar activitats culturals i esportives adreçades a tothom, per a conscienciar les persones que, aplicant les mesures preventives de salut indicades des dels diferents organismes oficials, es podia practicar activitat física i esport de manera segura. Fins i tot destacar la pràctica esportiva com a element fonamental per a reforçar el nostre sistema immunològic.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	<p>Un tècnic municipal, equipaments esportius municipals, ús de l'entorn natural, 25 bicicletes de spinning, recursos informàtics per a les inscripcions telemàtiques, un petit escenari per a les activitats dirigides, un equip de so portàtil i la contractació d'un escenari mòbil amb pantalla i so (per a activitats culturals i esportives).</p> <p>La inversió destinada al programa d'activitats esportives ha estat de:</p> <p>Activitats de juliol: 3.120 €</p> <p>Activitats d'agost: 2.850 €</p>



Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	<p>D'inici no va ser fàcil aconseguir la participació desitjada, però a mesura que es van anar desenvolupant les activitats es va detectar un augment significatiu de la participació.</p> <p>Un exemple el tenim en l'activitat dirigida de zumba, que va començar amb 13 persones durant les primeres sessions i va acabar amb 60 en la darrera sessió feta al mes de setembre.</p> <p>També es van omplir les inscripcions per a la sessió de spinning al carrer que es va portar a terme davant del complex esportiu.</p>
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	<p>Web municipal, xarxes socials i, de manera específica, es va fer arribar la informació a tots els abonats del complex esportiu del Sot de les Granotes.</p>
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts: Reforç directe de la nova normalitat mitjançant l'exercici físic, promoció de l'activitat física i l'esport al municipi, increment de la confiança entre la ciutadania, obtenció de dades rellevants per a l'organització de nous programes...</p> <p>Oportunitats de millora: Sensibilitzar la ciutadania dels beneficis que aporta la pràctica esportiva, conscienciar que la pràctica esportiva és segura, facilitar l'accés als equipaments esportius municipals, aprofitar l'entorn natural per a caminar, córrer, anar en bicicleta...</p>



Vic

Vicactiva't a casa

Nom de l'acció/activitat	Vicactiva't a casa (estiu)
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Entitats esportives: donar suport i difusió Sintagma - Esport 3 Fitness Vic, gimnàs del Club de Tennis, Vic ETB i Dinàmic
Dates clau	Abril-juny: promoció entitats i programes TV Juliol: activitat estiu Novembre-desembre: programa TV
Descripció sintètica	Donar sortida a l'activitat física en un moment de confinament. Fomentar els hàbits saludables i l'activitat física (AE), tot i les limitacions
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Espai de comunicació per a entitats per donar visibilitat. Arribar a un col·lectiu (3a edat) que no té tant accés a les xarxes socials. Donar sortida a l'activitat a l'aire lliure i suport als centres de fitness.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	11.900 € per a programes TV / 500 € Vicactiva't a l'estiu Personal de la Regidoria d'Esports i personal de contracte de servei AF gent gran Comunicació amb els mitjans comarcals: TV (Canal Taronja i 9TV) Xarxes socials municipals (Instagram, Twitter i YouTube)
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	350 persones del col·lectiu de gent gran ho ha visionat, grups de diversitat funcional i ciutadania en general que ho aprofitaven 300 persones que van fer Vicactiva't a l'estiu - AF a l'aire lliure Comunitat esportiva (entitats) connectada a la xarxa Fent esport
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Xarxes socials TV Comunicats oficials Pàgina web Canals de comunicació directa amb els públics objectius (WhatsApp, telèfon, videotrucades...)
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: Arribar a bona part de la ciutadania i oferir esport accessible. Donar a conèixer activitats de les entitats esportives (sistemes de funcionar) i gimnasos. Oportunitats de millora: Establir algunes de les activitats que s'han fet ara. Poder recollir dades per a comparar els serveis d'ara amb els d'abans. Reflexionar sobre com fer possible que aquestes iniciatives no siguin una cosa esporàdica, via d'entrada de la ciutadania a l'activitat esportiva.



Parets del Vallès

Gent gran en línia

Nom de l'acció/activitat	Gent gran en línia
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	
Dates clau	
Descripció sintètica	Classes en línia tant de manteniment físic com de ioga per a la gent gran de la població
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Motivar el col·lectiu de la gent gran més afectada psicològicament per la pandèmia, amb molta manca de moviment durant el confinament i contacte directe entre ells i amb les monitores.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Connexions a Internet i telèfon mòbil
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Gran acceptació per part de l'alumnat de les activitats físiques i agraïment per part dels usuaris
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Correus electrònics i comunicacions en les xarxes socials de difusió de missatgeria
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	La represa del contacte entre els companys d'activitat Poder crear un canal de comunicació virtual entre l'alumnat i les monitores



Nom de l'acció/activitat	LHesportacasa
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Empreses prestadores de serveis dels poliesportius municipals
Dates clau	Des de principis d'abril fins a l'actualitat (i continua)
Descripció sintètica	<p>La Regidoria d'Esports treballa perquè tothom pugui mantenir-se actiu i per això ha elaborat el projecte LHesportacasa, una proposta de continguts digitals que es nodreix de material divers per a fer exercici i gaudir de l'activitat física a casa, sol o en família.</p> <p>A través dels canals de comunicació de la Regidoria d'Esports s'informa de les novetats, les sessions i les activitats que es duen a terme:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sessions d'activitats dirigides virtuals diàries, amb el personal tècnic de les instal·lacions esportives municipals - Contingut a l'abast en qualsevol moment: vídeos, rutines, jocs, consells nutricionals i consells de salut - Enllaços a iniciatives interessants
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	<p>En els moments de confinament, l'Ajuntament de l'Hospitalet vol estar més a prop que mai de les persones que viuen al municipi. Tot i que durant aquests dies es fa difícil practicar esport a l'espai públic i les instal·lacions esportives municipals estan tancades, podem seguir fent exercici físic dins les nostres llars.</p> <p>Això ens ajudarà mentalment i físicament a mantenir un estil de vida saludable mentre duri aquest període d'excepcionalitat, i potser podrem adquirir nous i millors hàbits de pràctica esportiva.</p>
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	<p>Materials i tecnològics: ordinadors, mòbils, xarxes municipals.</p> <p>Espais: la casa de cadascú en un inici, i posteriorment els espais esportius municipals.</p> <p>Humans: tècnics de la Regidoria d'Esports per al disseny i edició dels continguts i el manteniment de les xarxes actives. Tècnics esportius de les prestadores de serveis per a dinamitzar les activitats esportives.</p> <p>Econòmics: el cost econòmic, de moment, ha anat a càrrec d'hores de personal (capítol 1).</p>
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	<p>Evolució en el nombre de seguidors a les xarxes socials de la Regidoria d'Esports, que ha passat de 1.650 a 3.850 seguidors en 8 mesos.</p> <p>Més de 200.000 visualitzacions de les activitats virtuals dirigides.</p> <p>Nombre de publicacions per tipus de contingut:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sessions d'activitats dirigides virtuals* i rutines d'entrenament: 150 - Vídeos de presidents d'entitats esportives: 40 - Classes d'exhibició (masterclass) en directe: 4 - Challenge/reptes: 10 - Apunts sobre nutrició i hàbits saludables: 23 - Jocs, joc de preguntes i respostes, tallers: 9 - Altres apunts informatius: 40



Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Web d'Esports: www.l-h.cat/esports/ YouTube: esportslhospitalet Instagram: @lhesports Facebook: @LHEsports Twitter: @lhesport Televisió de l'Hospitalet
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: Oferta variada de continguts (sessions esportives, continguts de salut, jocs, etc.). Implicació dels tècnics esportius dels diferents poliesportius. A partir d'aquest novembre, emissió a la televisió de l'Hospitalet en dues sessions diàries, per a arribar a més població. Oportunitats de millora: Continuïtat del projecte una vegada estiguin obertes les instal·lacions esportives municipals, amb la creació d'una app, amb diferents tipologies d'accés: a) Només per a abonats (amb clau d'accés) amb emissió de les sessions en directe, continguts personalitzats, etc. b) Obert a tota la ciutadania

Polinyà

Beques COVID



Nom de l'acció/activitat	Beques COVID. Actualment en procés
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Entitats i clubs esportius
Dates clau	Creació i aprovació de les bases reguladores i de la convocatòria Ajuda del 50 % de la despesa en material sanitari
Descripció sintètica	Creació d'una nova línia de subvencions destinades a les entitats esportives amb l'objecte d'ajudar a sufragar parcialment la despesa derivada de l'adquisició de material sanitari de protecció i seguretat contra la COVID-19. Aquesta subvenció, que actualment està en procés, s'atorgarà al desembre de 2020.
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Es vol garantir la seguretat dels esportistes i de les activitats esportives, i facilitar el compliment dels protocols vigents per part de les entitats.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Recursos econòmics i de personal de l'Ajuntament
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Actualment en procés
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Actualment en procés
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: Suport a les entitats esportives, seguretat per a tothom: entitats, esportistes i famílies Oportunitats de millora: En la realització de l'activitat esportiva, en la comunicació mitjançant la incorporació de noves tecnologies

Torelló

Casals d'estiu



Nom de l'acció/activitat	Casal d'estiu Units x Educar
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Ajuntament de Torelló (Esports, Cultura, Educació, Joventut, Benestar Social, Policia), entitats esportives, educatives, culturals i empreses de serveis
Dates clau	Del 25 de juny al 9 de setembre
Descripció sintètica	<p>Les entitats de Torelló han fet front a la pandèmia actual de la COVID-19 unint-se al projecte que l'Ajuntament de Torelló els ha proposat.</p> <p>Liderat per la Federació d'AMPA de Torelló i amb la col·laboració de les entitats esportives i d'arts plàstiques i altres entitats del municipi, Torelló suma esforços per a fer un front comú.</p> <p>La situació excepcional ha motivat la direcció del govern actual a unir-se amb les entitats municipals per a dur a terme un projecte comú i ambiciós.</p> <p>L'objectiu principal del casal és facilitar la participació de tots els infants i adolescents en el casal d'estiu Units x Educar.</p> <p>Hi han participat infants i adolescents des de P3 fins a 4t d'ESO.</p> <p>El casal d'estiu organitzat conjuntament per l'Ajuntament de Torelló, la Federació d'AMPA i entitats esportives, culturals i educatives de Torelló és una mostra de l'actitud de servei i de compromís social dels actors abans esmentats davant d'una situació excepcional.</p> <p>Els objectius han estat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar un espai amb recursos que permetin la lliure iniciativa, l'autonomia i la responsabilitat dels infants i joves. - Afavorir l'adquisició de valors i d'hàbits bàsics individuals (higiene, ordre, constància, convivència, etc.). - Proporcionar un espai de joc, diàleg, creativitat, lúdic i d'activitats als infants i joves. - Oferir un espai ric en estímuls, segur, agradable i educatiu. - Fomentar el treball en equip i les relacions interpersonals.
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Necessitat social, educativa i esportiva. Restablir les relacions socials dels infants i reactivar les activitats educatives, esportives i culturals
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	90.000 € de transferència corrent de l'Ajuntament a la Federació d'AMPA (entitat paraigües organitzadora), vídeos, portal d'inscripcions, incorporació de la figura del psicòleg per a atendre els infants, incorporació de la figura del gerent del casal i del coordinador de seguretat COVID
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Alt índex de satisfacció, cohesió social generada i projecte de poble Vegeu https://www.dropbox.com/s/jskxedvraartgqo/Valoraci%C3%B3%20Juny-Juliol.pdf?dl=0 .
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	Vegeu https://casalestiuunitsxeducar.wordpress.com/ .
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts: Alt índex de satisfacció, cohesió social generada i projecte de poble</p> <p>Oportunitats de millora: Unir-hi més entitats, centralitzar alguns espais</p>



Vilanova del Camí

Obertura pretemporada

Nom de l'acció/activitat	Obertura pretemporada, gestió del públic als partits
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Necessàriament, en coordinació amb els clubs, com a condició indispensable Coordinació amb comunicació per a la gestió de reserves i fulls de responsabilitat en línia Coordinació i entesa amb el personal de les instal·lacions per al repartiment de tasques
Dates clau	12 d'agost: objectius i voluntat per a la pretemporada i enviament de protocols als clubs 20 d'agost: inici de la pretemporada, assaig dels protocols dels clubs per a practicants, grades estables 5 de setembre: inici dels partits amistosos, assaig de recursos humans dels clubs i pautes per al públic Setmanalment: correccions, acompanyament Octubre: suport amb eines per a millorar el control, gravació d'àudios per al públic, eina de reserves en línia, consells...
Descripció sintètica	Pautes d'actuació i organització de tots els agents per tal de poder tornar a la pràctica esportiva de clubs amb opció d'obrir les instal·lacions al públic (un terç de l'aforament). Creació de documents i material per a l'acompanyament en aquest procés: <ul style="list-style-type: none"> - Missatge, pautes d'unificació, cartellera, àudios, eina de reserva i full de declaració en línia - Retroacció i ajustaments setmanals en funció de cada cas
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Consensuar un protocol i una manera d'actuar en col·laboració amb els clubs per poder fer els partits a porta oberta a 1/3 de l'aforament, amb la nova normalitat. Necessitat de comptar amb la corresponsabilitat de les entitats organitzadores.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Humans: tècnics d'Esports, comunicacions, coordinadors i personal dels clubs. Materials: senyalització de seients, cartellera, fulls de declaració, material de protecció COVID. Tecnològics: formulari informàtic per a reserves als partits i full de responsabilitat. Àudios: gravacions d'àudio per als clubs perquè els passin abans dels partits. Xarxes socials: intensificar la comunicació a través de les xarxes amb els principals agents. Acompanyar-los.
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	S'ha pogut fer tota la pretemporada amb presència de públic a la grada del pavelló i del camp de futbol en totes les modalitats en què els clubs han acceptat implicar-se i compartir la responsabilitat del control d'accés a cada acte que organitzaven.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	S'han difós els protocols de tornada a la competició a través del butlletí. S'ha reforçat i recordat contínuament el missatge de prudència a través de les xarxes: WhatsApp, Instagram.
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: La implicació de les entitats, l'entesa, la corresponsabilitat com a mesura per fer bé les coses, la possibilitat de tenir una pretemporada molt normal, la possibilitat de seguir actius. Oportunitats de millora: Cada entitats ho vivia d'una manera determinada. Primer va generar rebuig, dubtes i una certa angouxa. Amb l'acompanyament, però, aviat ho van entendre com una oportunitat. Va caldre anar-ho reforçant cada setmana perquè no tothom aplicava els protocols amb la mateixa intensitat. Hi havia diferents maneres d'actuar en funció de cada club i va caldre comunicació per a intentar unificar i vetllar per la prudència i la seguretat.



Vilassar de Mar

Reptes d'estiu per a substituir els tornejos a la platja

Nom de l'acció/activitat	Reptes Estiu Actiu 2020
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Club Bàsquet Vilassar, Club Voleibol Vilassar, Club Esportiu Futbol Sala Sant Joan de Vilassar i XPalas
Dates clau	Juliol i agost de 2020
Descripció sintètica	En suspendre els tornejos que habitualment fem durant l'estiu (voleibol de platja, bàsquet 3 x 3 i tennis de platja), vam substituir-los per uns reptes que vam anar plantejant durant els mesos de juliol i agost (un repte per setmana) per tal de poder seguir fent activitat físicoesportiva de manera responsable (individual, en família...).
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Fer activitat física i esport de manera responsable, evitant aglomeracions
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	Els propis de cada participant. Vam tenir un monitor de les entitats abans esmentades per a donar suport al repte algun dia puntual.
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Bona acollida i participació. Més de 100 inscripcions
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	App de Vilassar de Mar, Vilassar Ràdio, xarxes socials de l'Ajuntament i de les entitats
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	<p>Punts forts: Possibilitat de participar-hi totes les edats. Activitat adaptada a tothom. Llibertat per a fer l'activitat en el moment que es vulgui, sense horaris preestablerts.</p> <p>Oportunitats de millora: Tenir més ventall de reptes. Fer-ne una difusió més extensa i tenir més temps per a fer-la.</p>



Igualada

Reformulació de l'IURNS

Nom de l'acció/activitat	Cursa popular & IURNS 2020
Altres agents participants (clubs, empreses, institucions...)	Consell Esportiu de l'Anoia Ocisport
Dates clau	Plantejament: 1 de setembre Decisió: 15 de setembre Execució: del 7 d'octubre al 7 de novembre Prorrogada una setmana
Descripció sintètica	La cursa popular i la cursa IURNS estaven programades per al penúltim diumenge d'octubre i el tercer cap de setmana de novembre, respectivament. Són curses multitudinàries i que enguany era impossible celebrar. S'uneixen esforços i s'habilita un circuit permanent al costat del Parc Central d'Igualada, d'1 quilòmetre, i s'anima la població a córrer. S'utilitza el portal Strava per a qui vulgui tenir el registre. Es fa un programa específic per a les escoles. És un èxit rotund. Totes les escoles d'Igualada han fet la cursa.
Necessitats detectades (Què es vol solucionar)	Es vol que la ciutadania segueixi fent esport i que no oblidí que en aquestes dates s'organitzaven aquestes dues curses.
Recursos utilitzats (materials, econòmics, humans, tecnològics, altres)	El pressupost de l'activitat encara no està tancat. Per al programa a les escoles s'ha contractat gent. S'ha utilitzat el material just i necessari: estaques i cinta per a marcar el circuit, i un trust fix i tanques per a marcar la zona de sortida i arribada.
Resultats obtinguts (en concret s'ha obtingut...)	Ara mateix, 2.764 corredors registrats han passat pel circuit. Hi ha gent que va a córrer i no es registra. Ha anat tan bé que ara ens demanen que el deixem per sempre i li posem lluny.
Difusió feta de la bona pràctica (butlletí, web, correu electrònic, Instagram...)	S'han utilitzat tots els canals possibles. Web, Instagram i Twitter són els més utilitzats. S'ha contractat un professional perquè en faci la difusió i el seguiment.
Aspectes clau a ressaltar (punts forts i oportunitats de millora)	Punts forts: S'ha aconseguit que la ciutadania utilitzi l'espai i vagi a caminar o a córrer. S'ha mantingut l'ambient d'activitats esportives populars. Les escoles han valorat molt positivament aquesta activitat. Oportunitats de millora: El vandalisme ens ha fet gastar temps i alguns recursos per a mantenir el circuit en bon estat.

Primera edició desembre de 2020

@ de l'edició: Diputació de Barcelona

Coordinació: Anna Lluch i Ferran Peiró



**Diputació
Barcelona**

Àrea d'Educació,
Esports i Joventut

Gerència de Serveis d'Esports

Recinte Mundet. Edifici Migjorn
Passeig de la Vall d'Hebron, 171
08035 Barcelona
Tel. 934 022 464 · Fax 934 022 486
gs.esports@diba.cat
www.diba.cat