

# ESTUDI D'IMPACTE

## DEL CARNAVAL DE TERRA ENDINS

### DE TORELLÓ



Torelló, 26 de setembre de 2017



# ESTUDI DE L'IMPACTE DEL CARNAVAL DE TERRA ENDINS DE TORELLÓ





## Presentació Metodologia

### *Bloc A. Identificació*

### *Bloc B. Anàlisi d'impacte per dimensions*

1. Impacte social
2. Impacte cultural
3. Impacte ambiental i sobre la salut
4. Impacte econòmic
5. Impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació

### *Bloc C. Dades d'entorn*

### *Conclusions finals*

1. Consideracions finals sobre l'estudi dels impactes del Carnaval de Terra Endins de Torelló
2. Consideracions finals sobre la metodologia d'anàlisi dels impactes dels esdeveniments culturals

### *Annexos*

### *Bibliografia i crèdits*





**Tenir un coneixement més ampli i el més complet possible sobre la contribució del Carnaval de Terra endins de Torelló al municipi, en termes de creativitat, cohesió social, identitat cultural, qualitat de vida i riquesa,**





### **Impacte social:**

Grau de participació  
Característiques sociològiques dels participants  
Relacions entre els participants  
Motivacions de la participació  
Percepció de l'impacte social



### **Impacte cultural:**

Valor cultural  
Hàbits culturals dels participants  
Percepció de l'impacte cultural



### **Impacte ambiental i sobre la salut:**

Impacte ambiental i sobre la salut  
Percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut



### **Impacte econòmic:**

Impacte econòmic  
Percepció de l'impacte econòmic



### **Impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació:**

Governança, organització i comunicació  
Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació.



Fase 1. **Planificació**

Fase 2. **Disseny metodològic i de materials**

Fase 3. **Treball de camp i recollida d'informació**

- ✓ Diagnosi enfocada
- ✓ Informació facilitada per l'Ajuntament de Torelló
- ✓ Treball de camp durant l'esdeveniment
- ✓ Realització d'enquestes
- ✓ Realització i dinamització de grups de discussió i entrevistes
- ✓ Dossier de premsa

Fase 4. **Anàlisi i explotació de dades**

Fase 5. **Redacció de l'informe tècnic**



### Característiques de la mostra realitzada amb la consulta per segments de població

	Visitants	Residents			Total participants (visitants i residents)	Total
		Participants	No participants	Total		
Mostra	201	148	62	210	349	411
Marge d'error *	<b>6,99</b>	<b>8,14</b>	<b>12,60</b>	<b>6,84</b>	<b>5,30</b>	<b>4,89</b>

*Nota:*

*\* Per un marge de confiança del 95 % i considerant màxima indeterminació:  $P=1-P=0,5$*



## **61 experts / informadors qualificats**

### **6 Sessions temàtiques**

visió territorial,  
àmbit educatiu,  
valoració simbòlica,  
gent gran,  
comerç i turisme,  
i no participants

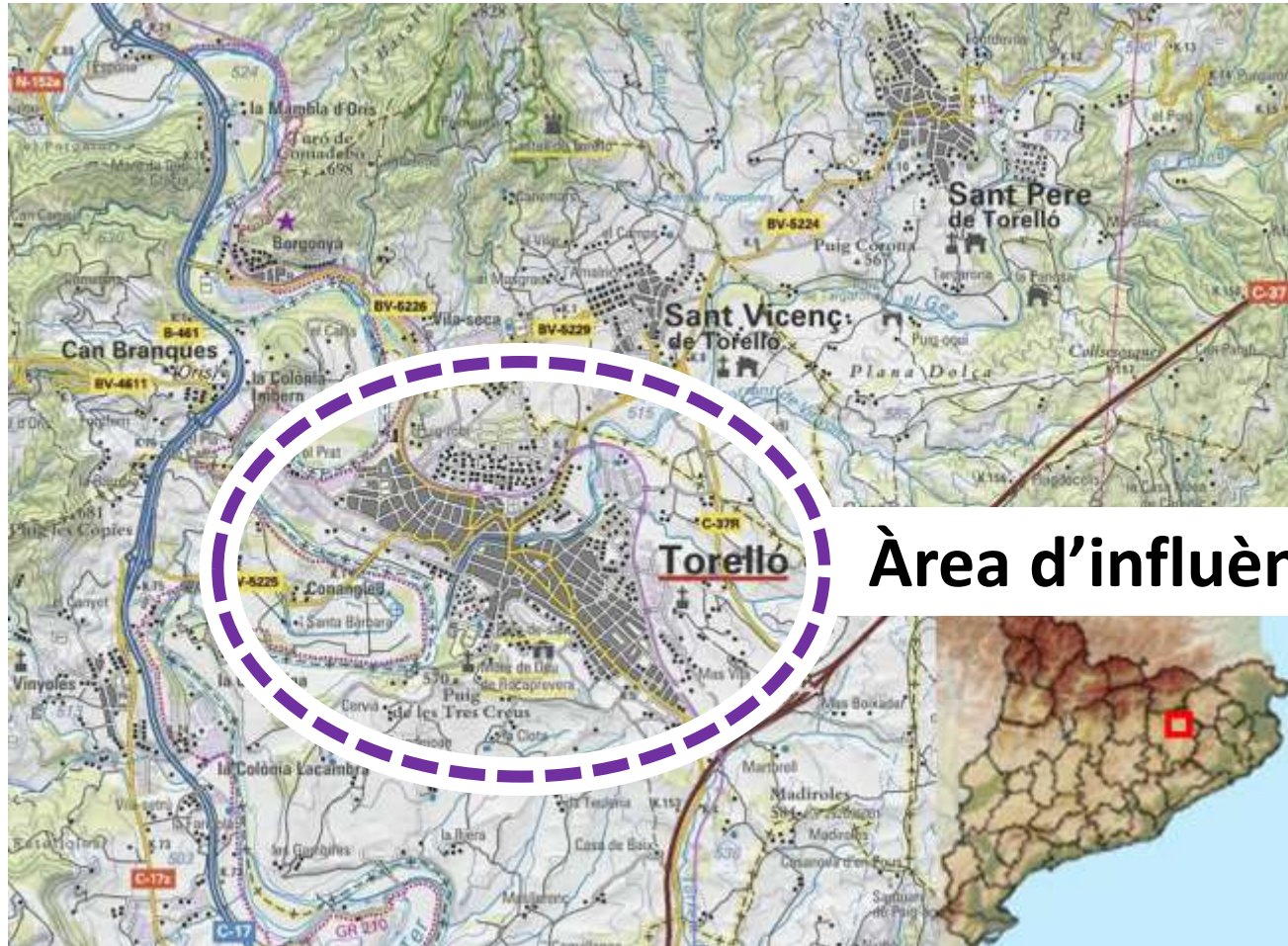
### **4 Sessions amb organitzadors**

Ajuntament i  
entitats (actuals i anteriors)



# ESTUDI DE L'IMPACTE DEL CARNAVAL DE TERRA ENDINS DE TORELLÓ

## Metodologia



Àrea d'influència



## A. És un esdeveniment que es produeix amb una intensa participació ciutadana, tant de visitants com de residents

	Nombre estimat de participants
<b>Residents Torelló</b>	<b>9.100</b>
<b>Visitants</b>	<b>12.900</b>
Resta Vall del Ges	2.900
Resta Osona	5.900
Resta Catalunya/Espanya/altres	4.100
<b>Total</b>	<b>22.000</b>

**1,59**  
participants / habitant

**0,93**  
visitants / habitant



	Percentatge de la població total		
	% participants	% no participants	Total
Població de Torelló	65,6%	34,4%	100,0%
Població d'Osona	11,5%	88,5%	100,0%

% participants segons procedència	
% participants de la comarca d'Osona s/ total participants	81,4%
% participants de fora e la comarca d'Osona s/ total participants	18,6%
Total	100,0%



El 47,9% dels participants declaren **intervenir de manera “activa” i directa** en l'esdeveniment (com a membre d'una colla, etc.)  
i el 52,1% afirmen **assistir-hi com a públic espectador.**

La ràtio entre ambdues magnituds de 0,92.

	<b>Índex participants actius / espectadors</b>
Total participants (residents i visitants)	0,92 participants actius / espectadors
Participants a Pullassu	0,65 participants actius / espectadors
Participants a Senyorettes i Homenots	0,75 participants actius / espectadors
Participants a Rua del Carnaval	0,83 participants actius / espectadors

*Valor = 1 → Participants actius = Espectadors*

*Valor < 1 → Participants actius < Espectadors*

*Valor > 1 → Participants actius > Espectadors*



Al voltant del **60%** de participants **es disfressen**:

	<b>% de participants disfressats</b>
Disfressat només de complements	15,8%
Disfressat totalment	43,8%
Sense disfressar	40,4%

	<b>Mitjana de vegades que han assistit (els darrers 5 anys)</b>
Total participants (residents i visitants)	<b>4,26 vegades</b>





## B. Ha desenvolupat un model governança que permet una eficaç coordinació entre múltiples entitats culturals i l'Ajuntament

El Carnaval de Terra Endins és un esdeveniment impulsat i organitzat amb un **fort protagonisme** de les entitats i un **suport determinant** de l'Ajuntament.

El model de governança i d'organització del Carnaval ha fet un **pas endavant el 2017** tot enfortint els vincles i la coordinació entre els diferents organitzadors públics i privats de l'esdeveniment:

- Per un costat, amb la Taula del Carnaval a la que hi participen les entitats esmentades i l'Ajuntament de Torelló.
- Per un altre costat, amb la contractació d'un Tècnic Coordinador del Carnaval per part de l'Ajuntament de Torelló.



## C. Genera valor cultural a partir de la festa, en termes de creativitat, d'identitat i de cohesió social

El **caràcter eminentment festiu** del Carnaval de Torelló és la raó que **motiva** la participació de la majoria de residents i visitants

<b>Motivacions per assistir al Carnaval</b> (motius esmentats per un % més elevat de participants s/ el total)
<b>Total participants (visitants i residents)</b>
Ambient nocturn/festiu (60,5%)
Participar/Assistir a la Rua (41,0%)
Donar suport a una tradició pròpia (36,1%)
Anar a carnavals i disfressar-me (32,7%)
Participar/Assistir a Senyorettes i Homenots (28,7%)
Participar activament en comparsa i/o altres activitats (28,7%)



## C. Genera valor cultural a partir de la festa, en termes de creativitat, d'identitat i de cohesió social

És un esdeveniment festiu amb el que s'ha generat **valor cultural** en termes de:

- **Creativitat:** mitjançant la generació de continguts culturals contemporanis per a la festa.
- **Identitat:** reforçant el sentiment de pertinença i l'esperit comunitari.
- **Patrimoni cultural:** amb un variat i ric conjunt d'elements de patrimoni cultural etnològic o imatgeria festiva (bestiari, vestuari, creacions artístiques...).
- **Cohesió social:** ha una elevada participació en grup o en família.



## D. Canalitza una àmplia participació de persones de perfils socials, econòmics i culturals molt diversos

### Participants

(residents i visitants)

- ✓ De totes les edats.
- ✓ Sense diferències segons el gènere.
- ✓ Amb estudis de secundària o superiors, que treballen o estudien, i que han nascut a Catalunya.
- ✓ Amb hàbits culturals força similars als del conjunt dels ciutadans de Catalunya.

### No participants

(residents)

- ✓ D'edat avançada.
- ✓ Amb pocs estudis.
- ✓ Nascuts fora d'Espanya.

**Perfil majoritari o dominant de les persones participants i no participants al Carnaval**



### Motivacions per no assistir al Carnaval

(motius esmentats per un % més elevat de no participants s/ el total)

#### Residents

#### No participants

Per problemes de salut/mobilitat (46,8%)

He estat fora del municipi/Viatge (17,7%)

No en tenia ganes/Manca d'interès/Ja ho tinc molt vist (9,7%)





## E. Té certs efectes negatius sobre el medi ambient i la salut de les persones



Valor 1

= gens negatiu ni molest

Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts

Valor 3

= molt negatiu o molest



## F. Crea riquesa i ocupació al municipi

**Efecte directe**  
**221.093,01 €**

**+**

**Efecte vinculat**  
**331.812,31 €**

**Efecte induït**

**Contribució econòmica  
a l'economia local i  
factors multiplicadors**



### A. Efecte directe

**Efecte directe:** es determina segons la despesa realitzada pels organitzadors de l'esdeveniment i localitzada al municipi de Torelló.

### Despesa realitzada per a l'organització de l'acte segons finançament públic o privat de la despesa (any 2017)

	Despesa total d'organització	
	Imports (en €)	%
Despesa pública municipal (incloent transferències a entitats)	92.578,67 €	25,0%
Despesa privada d'entitats i particulars (sense incloure transferències municipals)	277.679,02 €	75,0%
<b>Total</b>	<b>370.257,69 €</b>	<b>100,0%</b>

<b>Efecte directe a Torelló</b>	<b>221.093,01 €</b> (1)
---------------------------------	-------------------------

Nota:

(1) Despesa realitzada per a l'organització de l'acte localitzada al municipi de Torelló.



### B. Efecte vinculat

**Efecte vinculat:** despesa realitzada pels visitants (no residents) del Carnaval de Torelló al municipi.

#### Despesa estimada dels visitants durant el carnaval (any 2017)

	Despesa dels visitants (1)	
	Imports (en €)	%
Despesa en begudes i menjar	266.901,00 €	80,4%
Despesa en entrades a espectacle	43.561,81 €	13,1%
Despesa en allotjament	0,00 €	0,0%
Despesa en compres	13.545,00 €	4,1%
Despesa en altres	7.804,50 €	2,4%
<b>Despesa dels visitants a Torelló</b>	<b>331.812,31 €</b>	<b>100,0%</b>

<b>Nombre de visitants</b>	<b>12.900</b>
----------------------------	---------------

<b>Efecte vinculat</b>	<b>331.812,31 €</b>
------------------------	---------------------

Nota:

(1) Despesa realitzada pels visitants del Carnaval a Torelló al municipi.



### C. Efecte induït

**C. Efecte induït:** increments de la producció i de la renda en l'economia de Torelló, derivats de la despesa directa i vinculada.

<b>Efecte directe + Efecte vinculat</b>	<b>552.905,32 €</b>
---	---------------------

<b>Impacte econòmic total sobre la producció</b>	<b>790.654,61 €</b> (1)
<b>Impacte econòmic total sobre el valor afegit brut o la renda</b>	<b>374.316,90 €</b> (1)
<b>Llocs de treballs generats</b>	<b>9,7</b> (1) i (2)

Notes:

(1) Resultat d'aplicar els multiplicadors de la producció, del valor afegit brut i de l'ocupació (vegeu Taula 38) sobre el sumatori Efecte directe i Efecte vinculat.

(2) Aquests llocs de treball es generen en el conjunt de l'economia de Torelló a causa de la injecció econòmica esdevinguda pel Carnaval. No són llocs de treball directes creats per l'organització.





### D. Contribució a l'economia local i factors multiplicadors

**D. Contribució a l'economia local** (sobre el valor afegit brut i l'ocupació municipals)  
**i factors multiplicadors** (de la despesa pública i de la despesa d'organització).

Valor afegit brut –VAB (base 2010) (any 2014) (i)	236.900.000,00 €
Impacte econòmic sobre el VAB o la renda (ii)	374.316,90 €
<b>Contribució del Carnaval a la renda de Torelló</b> (i) / (ii) * 100	<b>0,158%</b>

Total despesa pública per a l'organització del Carnaval (i)	92.578,67 €
Impacte econòmic sobre la producció (ii)	790.654,61 €
<b>Factor multiplicador de la despesa pública</b> (i) / (ii)	<b>8,5</b>

Total despesa per a l'organització del Carnaval (i)	370.257,69 €
Impacte econòmic sobre la producció (ii)	790.654,61 €
<b>Factor multiplicador de la despesa d'organització</b> (i) / (ii)	<b>2,1</b>



**G. És percebut de manera molt positiva en el seu conjunt, tant pels participants (visitants i residents) com pels no participants**

Valoració global

**8,43**

Grau de recomanació

**8,73**

Sobre un màxim de 10



	Valoració global (1)	Grau de recomanació (2)
<b>Total visitants i residents</b>	<b>8,43</b>	<b>8,73</b>
Visitants	8,68	8,87
Residents - Participants	8,41	8,80
Residents - No participants	7,61	8,13
Total Residents	8,19	8,60
Total Participants	8,57	8,84
De 16 a 34 anys	8,79	9,04
De 34 a 54 anys	8,36	8,79
Més de 54 anys	8,08	8,28
Homes	8,51	8,81
Dones	8,36	8,67

(1) Mitjana de la valoració global del Carnaval atorgada per part de participants i no participants  
(Valor 0= no m'ha agradat gens | Valor 10 = m'ha agradat molt)

(2) Mitjana del grau de recomanació del Carnaval atorgat per part de participants i no participants  
(Valor 0= gens recomanable | Valor 10 = molt recomanable)



	<b>Valoració de l'impacte del Carnaval</b>
<b>Impacte social</b>	<b>4,28</b>
<b>Impacte cultural</b>	<b>4,36</b>
<b>Impacte sobre el medi ambient i la salut</b>	<b>2,97</b>
<b>Impacte econòmic</b>	<b>4,34</b>

*Mitjana de la valoració del Carnaval atorgada per part de participants i no participants  
(Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)*



## H. Planteja oportunitats de millora de cara a futures edicions

Hi ha **potencial de creixement en termes de públic**. Sobre la base d'un acord per actuar en aquesta direcció, es podrien reforçar les accions de comunicació i d'informació i, en conseqüència, augmentar l'impacte social i econòmic del Carnaval.

Hi ha oportunitats de millora per **avançar vers una major igualtat de gènere** en certes activitats de l'esdeveniment.

Es pot **incrementar l'impacte cultural** amb el reconeixement de la festa com a bé d'interès patrimonial, i reforçant la programació d'activitats culturals i creatives a l'esdeveniment.

Cal mantenir o reforçar els treballs orientats a **reduir els efectes negatius sobre el medi ambient i sobre la salut de les persones**.



# Gràcies



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta



Ajuntament  
de Torelló